



Pressemitteilung, 20. November 2020

Ein Geschenkkorb an Erfahrungen

„Verrückte Unternehmer“ stellen Buch „MUTMACHER – Aus dem Leben“ vor

Sie haben es wieder getan: Erneut bereichern die beiden „verrückten Unternehmer“ Walter Stuber und Dirk Eckart aus dem sächsischen Roßwein die Buchlandschaft. Mit ihrem neuen Sammelwerk „MUTMACHER – Aus dem Leben“ vereinen sie 23 Co-Autoren, die ihre ganz persönlichen Unternehmergeichten teilen. Das kurzweilige Buch umfasst knapp 100 Seiten und soll angehenden Unternehmern und Interessierten Denkanstöße geben und vor allem Mut für eigene Projekte machen.

„Netzwerken und das Miteinander hatten für uns schon immer einen hohen Stellenwert. Seit Jahren geben wir anderen Unternehmerinnen und Unternehmern in unserem Blog die Möglichkeit, sich und ihre Geschäftsidee kostenlos vorzustellen. Dabei sind so viele wunderbare und anregende Geschichten aus dem persönlichen und beruflichen Leben anderer zusammengekommen, dass wir zumindest einige von ihnen auch außerhalb des Internets zugänglich machen wollten“, erklärt Stuber die Idee des Buches. Versammelt sind in „MUTMACHER – Aus dem Leben“ Beiträge der Jahre 2016 bis 2020, jeweils versehen mit dem Datum ihrer Entstehung. Zudem gibt es durch weiterführende Informationen im Anhang die Möglichkeit, mit allen Autoren auch nachträglich über ihre Texte ins Gespräch und in den Austausch zu kommen.

Eine der vielfältigen Geschichten trägt Andreas Buhr bei. Er weiß zu berichten, dass die deutschen Mittelständler als Hidden Champions oft die Märkte bestimmen und sagt, wie sie in Zukunft von der Gründer-Philosophie des Silicon Valley profitieren können. Agentur-Chefin Kerstin Schilling erläutert, wie wichtig für sie und ihr Unternehmen das gezielte Netzwerken geworden ist. Suse Eckart spricht darüber, wie es ist, den eigenen Vater als Chef zu haben. Und Kinderwunsch-Coach Silke Baasch berichtet von den vielfältigen Ängsten werdender Eltern und wie man diese überwindet.

„Wir haben in unserer Arbeit einen Leitsatz, an dem wir uns ausrichten: ‚Wer gibt, gewinnt!‘. Das ist auch das Motto des Unternehmernetzwerkes Business Network International - BNI, in dem wir uns seit einigen Jahren engagieren. Für uns heißt das ganz klar, wir geben unser Bestes und unterstützen unsere Unternehmernkollegen, wo wir können. Beispielsweise geben wir ihnen mit unseren Blogs eine größere Reichweite. Wir hoffen, dass ihre Geschichten aus Beruf und Privatleben für die Leser des Buches eine genauso große Quelle der Inspiration sind, wie es die Texte für uns waren. Sie machen uns jedenfalls viel Mut für unsere eigenen alltäglichen ‚Lebens‘-Geschichten“, so Stuber abschließend.

Das Buch ist ab sofort im Mutmacher-Online-Shop unter www.mutmacher.jetzt erhältlich.

Weitere Infos: www.gemeinhardt-service.de und www.mutmacher.jetzt

Bei Presserückfragen: Peter Dyroff (meeco Communication Services), Telefon 0177 8871273